

**SCOMMESSE** Per la prima volta in Italia i testi sui vagabondaggi urbani del grande poeta. Editori: tre ragazzi inventivi

## Inseguendo Apollinaire in giro per Parigi (con l'aiuto di libri «fatti in casa»)

**T**UTTI E TRE sui 35.

Laureati in lettere o filosofia. Ma uno fa il fabbro, un'altra la commessa, il terzo il bibliotecario (precario). Nel 2005 si sono inventati una micro-casa editrice, le nubi, completamente *home made*, e puntata su autori (o testi) rimossi o marginali (e magari fieri di esserlo). Dalla tradizione avanguardistica (Dada, surrealismo e dintorni) a più contemporanei pamphlet.

L'ultimo titolo che arriva in libreria è però un piccolo libro, *Il flâneur di Parigi*, di un grande poeta, Guillaume Apollinaire. Condensato di vagabondaggi metropolitani all'inizio del XX secolo e miniguide letteraria in una città sparita. «Traduzioni, impaginazione, grafica, praticamente - salvo la stampa - facciamo tutto in casa, al



**IN TRINCEA  
E A ZONZO**

Guillaume Apollinaire (1880-1918), ferito nella Grande guerra. Sotto, *Il flâneur di Parigi* (le nubi, pp. 79, euro 10)

Guillaume Apollinaire  
IL FLÂNEUR DI PARIGI



computer» dice uno degli editori, Gianluca Reddavid. Costi di produzione: «Circa mille euro a titolo, per la tipografia». Il libro che è andato meglio? «Agenzia generale del suicidio, del "dadaista-dissidente" Jacques Rigaut: ottocento copie». Cercano di tenere il ritmo di sei libri all'anno: «Navighiamo a vista. Ma possiamo contare su una nicchia di

lettori, ristretta però affezionata, che attende le nostre uscite». Le prossime? «Lavoriamo a una collana di esordienti. E da tempo a una guida letteraria di Berlino». Nel frattempo, hanno ideato dei video-opuscoli di presentazione dei loro libri, curiose biblio-clip. Li chiamano book-trailer, per scoprire di che si tratta: [www.lenubi.it](http://www.lenubi.it). (marco cicala) ✕

IL D  
LA  
TUT  
MEN

9 780000 1100001 >>> 46/04/08 27/02/2004 - Roma